

## IL BOTTA &amp; RISPOSTA

## FINTO TONTO

SCAMBIO DI EMAIL CON IL SINDACO RENZI CHE VA FUORI TEMA

**D**urante la partita Fiorentina-Juventus, dalla Curva Fiesole, popolata dagli ultras viola, partì un miserabile coretto che irrideva ai due giovanissimi giocatori juventini morti annegati nel laghetto artificiale che si trova a Vinovo presso i campi di allenamento della Juventus.

Nei rapporti ufficiali (arbitro, quarto uomo, eccetera eccetera) nulla si dice di questo fatto. Quindi, poiché ufficialmente nei rapporti il coretto non viene citato, è come se non fosse mai stato pronunciato: e pertanto la Juventus non aveva neppure titolo per intervenire sull'argomen-

to. A questo punto, come presidente dell'ANAJ, accogliendo il suggerimento che veniva dall'indignazione di molti tifosi e gruppi juventini, ho mandato una lettera al sindaco di Firenze. Diceva così.

**Signor Sindaco Renzi,** come si dice dalle sue parti, la madre degli imbecilli è sempre incinta. Tuttavia lasciare che gli imbecilli facciano e dicano impunemente ciò che pare loro significa avallare le loro imbecillità. Immagino che (forse per incassare facili consensi elettorali) lei si sia a suo tempo "allargato" un po', pronunciando le solite accuse anti-juventine. Comunque, adesso che ha incassato, non dovrebbe costarle molto spendere poche parole di condanna nei confronti dei cori vergognosi scanditi du-

rante Fiorentina-Juventus. Quando gruppetti di tifosi juventini facevano buh a Balotelli (cosa che avveniva in quasi tutti gli stadi italiani; e ora pure in quelli inglesi) contro la Juventus intervenivano le massime autorità calcistiche. Quando i tifosi viola addirittura si fanno beffe dei morti, le somme autorità calcistiche latitano. Non sarebbe male che almeno la massima autorità cittadina trovasse il modo di pronunciare poche ma chiare parole di condanna per un atteggiamento che non è degno non solo del nome di tifoso, ma neppure del nome di uomo.

Qualche giorno dopo ho ricevuto la seguente risposta:

**Egregio Bertinetti,** io non mi sono mai "allargato". E, ovviamente, ho sempre considerato inqualificabile l'atteggiamento di chi inneggia all'Heysel. L'ho sempre detto in pubblico e in privato. Per cui temo che abbia sbagliato destinatario. Molto cordialmente, Matteo Renzi.

Evidentemente il sindaco fiorentino (il suo Ufficio Stampa) ha finto di non capire qual era il coro il questione, trovando così la scusa per non prendere posizione.

Per non lasciare spazio al minimo dubbio gli ho quindi mandato una lettera, diciamo così, di precisazione.

**Egregio Signor Sindaco,** il coro della Curva Fiesole non si riferiva all'Heysel. Si riferiva ai due ragazzi, giocatori juventini, uno dei quali toscano, morti annegati nel laghetto vicino al campo di allenamento della Juventus. E' quindi, purtroppo, una novità nella serie di "trovate" degli ultras. E' a proposito di questa "trovata" che le chiedo di trovare qualche chiara parola di condanna. Distinti saluti.

Naturalmente, almeno finora, qualche parola, magari anche poco chiara, il sindaco viola non l'ha trovata.



RENZI... Il Sindaco-tifoso fa orecchie da mercante

## LETTERA-APPELLO PER AGNELLI

## UNA SALA PER LE VITTIME DELL'HEYSEL

Egr. Presidente Dott. Andrea Agnelli,

in occasione del 25° anniversario della strage dello stadio Heysel, il 29 maggio 2010, davanti ai familiari delle vittime, aveva promesso "un luogo per ricordare queste persone", da crearsi "nella nostra nuova casa", ovvero nel nuovo stadio di ormai prossima inaugurazione.

Alle sue promesse hanno fatto seguito, durante i lavori dell'assemblea societaria al Lingotto, lo scorso 27 Ottobre 2010, quelle dell'Amministratore delegato Jean Claude Blanc che, rispondendo all'osservazione di un azionista del club, affermava che nel nuovo complesso sarebbe sorto "un monumento" a ricordo di quei morti. Dalle vostre parole si evidenzia, in entrambi, la volontà di dare finalmente il giusto tributo a quei 39 caduti di Bruxelles, per sempre nel cuore della nostra tifoseria.

Giunti, però, ad ormai pochi mesi dall'inaugurazione del nuovo stadio, su periodici e organi massmediatici si parla spesso delle nuove strutture integrate al complesso, tra cui supermercati, sale cinematografiche e luoghi simili, ma della 'sala della memoria' non abbiamo più sentito notizie in merito.

Sig. Presidente, tutti i tifosi juventini Le chiedono di onorare la promessa fatta, a riprova di quello stile che si chiama 'Juventus'.

Per evitare di farLe pervenire molteplici lettere con identica richiesta, abbiamo raccolto in calce alla presente, le firme dei gruppi più significativi che hanno aderito singolarmente all'iniziativa, e non solo: club, associazioni e spazi web tra i più importanti e conosciuti, che raccolgono decine di migliaia di iscritti. Non, pertanto, una coalizione di gruppi racchiusi sotto un'unica sigla, ma le richieste dei tanti club, gruppi ultras e spazi web, che Le rivolgono il medesimo appello: la creazione della sala della memoria nel nuovo stadio di Torino dedicata ai nostri 39 angeli, con ingresso libero, al fine di onorarne il martirio e tramandare ai posteri un insegnamento di umana civiltà contro la barbarie.

Nel frattempo, sarebbe cosa doverosa aggiungere nel sito ufficiale della Juventus Football Club una pagina dedicata all'Heysel, dove non solo ricordare degnamente i 39 tifosi juventini morti nel modo tragico in cui tutti sappiamo, ma anche tenere aggiornati i tifosi su

quanto state, sicuramente, prevenendo nel nuovo stadio e sulle vostre iniziative in merito agli anniversari a seguire, ogni 29 maggio, per onorare la memoria di un evento così tragico della storia bianconera.

In attesa di un Suo gradito riscontro, cordialmente La salutiamo.

## PROMOTORI

- Gruppo FB "Via Filadelfia 88"
- Saladellamemoriaheysel.it
- OrgoglioGobbo
- Radiojuveweb.com

## FIRMATARI

- Famiglia Lorentini
- Famiglia Casula
- Famiglia Gonnelli
- Famiglia Russo
- La mamma di Claudio, Adele Fontana, ved. Zavaroni
- Vivella Zavaroni
- Maria Zavaroni
- Famiglia Landini
- Famiglia Salvi
- Comitato Heysel Reggio Emilia
- Associazione "Amici di Claudio" (Zavaroni)
- Francesco Caremani

## Gruppi Ultras

- Bravi Ragazzi
- Drughi Bianconeri
- Nucleo 1985
- Viking Curva Nord
- Tradizione
- Antichi Valori

## Spazi Web e Associazioni

- GLMDJ - Ass. Giu Le Mani dalla Juventus
- Uccellinodidelpiero.com
- Juvemania.it
- Tuttojuve.com
- La Combriccola Romana
- Tutti Pazzi Per La Juve
- Stile Juventus di Nicola De Bonis
- Forum VecchiaSignora.com
- Forum TifosiBianconeri.com
- Forum Juvefans.org
- Forum Juventusfans.forumcommunity.net
- Gruppo Facebook Orgoglio Bianconero
- DNA GOBBO - Gruppo FB e Forum
- Il Blog di Alessandro Magno
- LadivinaJuventus

## E' ONLINE IL NUOVO SITO JUVENTUS.COM: ANCORA PIÙ RICCO

## LA SIGNORA SI RIFÀ IL LOOK LARGO AI SOCIAL NETWORK

La Vecchia Signora non passa mai di moda - anche nei periodi meno felici - e proprio per questo ha sempre necessità di stare al passo con i tempi. Mercoledì 27 aprile, giorno in cui si è aperto il sipario sul nuovo sito bianconero [www.juventus.com](http://www.juventus.com), totalmente rinnovato nell'interfaccia e nei contenuti, è stato dato un segnale importante in tal senso. D'altronde per restare sulla cresta dell'onda occorre di tanto in tanto rifarsi il look. E alla Juve l'operazione è riuscita. Guardare per credere.

Il nuovo portale dedicato al mondo bianconero ha una struttura accattivante ed è progettato per contenere una gran quantità di notizie e di curiosità dalla prima squadra alla Primavera, passando per la sezione amarcord. Dal nuovo sito poi è facile accedere ai link dell'iniziativa "accendi una stella" o al sito dedicato al nuovo stadio, senza dimenticare lo Juve Summer Camp. Ma l'aspetto più innovativo del sito è sicuramente la stretta connessione che si profila tra la società di Corso Galileo

Ferraris e i più comuni social network, con l'obiettivo ultimo di condividere potenzialmente con 14 milioni di tifosi la medesima passione: quella per i colori bianconeri. Su YouTube la Juve ha un canale nel quale sono caricati filmati storici, highlights delle partite e servizi in collaborazione con Juventus Channel. Su Facebook la pagina ufficiale della compagine bianconera può già contare su oltre 50 mila fans e ha lo scopo di divulgare le news e i link del sito online. Non poteva infine mancare Twitter

che, proprio come Facebook, attirerà sempre più i tifosi all'interno dell'orbita bianconera con sondaggi proposti dal sito e altri materiali con cui interagire. Insomma la Juve è intenzionata a coinvolgere sempre più insieme calciatori e tifosi, un patrimonio ingente (14 milioni di supporter) che la società bianconera vuole valorizzare al 100%. Sotto il profilo del marketing la società di Corso Galileo Ferraris si sta muovendo alla grande, ora quello che occorre tuttavia è anche una grande squadra.